PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

optique culture

numéro 48 mai 2016

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015

CHRISTINE ROUTHIER *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

Fréquentation totale

- En 2015, la fréquentation des musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition du Québec totalise 14,0 millions d'entrées, ce qui est supérieur à la moyenne des cinq dernières années (13,6 millions d'entrées). En 2014, la fréquentation était de 13,8 millions d'entrées.
- Parmi les différents types d'institutions muséales étudiées, les écarts les plus importants entre la fréquentation de 2015 et la fréquentation moyenne des cinq dernières années sont observés dans les catégories « lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie » (+ 270 000 entrées), « lieux d'interprétation en sciences » (– 219 000 entrées) et « musées de sciences » (+ 202 000 entrées).
- En ce qui concerne les régions administratives, les plus forts écarts entre 2015 et la moyenne des cinq dernières années sont observés dans l'île de Montréal (+ 459 000 entrées), dans la région de la Capitale-Nationale (– 111 000 entrées) et dans le Centre-du-Québec (+ 45 000 entrées).

Fréquentation scolaire

- La fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire a chuté de manière importante en 2015 : elle totalise 843 000 entrées, alors qu'elle dépassait le million d'entrées dans les années précédentes. C'est donc environ 200 000 entrées scolaires de moins.

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène en continu depuis une douzaine d'années l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition du Québec. Les tableaux des résultats sont diffusés chaque trimestre sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). En outre, l'Observatoire publie tous les deux ans un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation muséale. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête pour les années 2014 et 2015.

Québec

Table des matières

3 **En 2015, 14 millions d'entrées**

5 **La fréquentation se concentre au sein d'une trentaine d'institutions**

5 **Les différents types d'institutions muséales**

7 **Les différentes régions du Québec**

10 **Chute de la fréquentation par la clientèle scolaire**

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
—	Néant ou zéro

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées dans ce bulletin pour 2015 ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 422 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2015 (en 2014, ce nombre était de 437).

Les entrées comptabilisées grâce à l'enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur : visite d'expositions, visite guidée, atelier, conférence, etc.

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 96,6 % en 2014 et de 95,1 % en 2015.

Définitions

Musée
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. On retrouve notamment dans cette catégorie les lieux et sites historiques.

Centre d'exposition
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. On retrouve entre autres dans cette catégorie les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels. Les centres d'artistes autogérés ne sont pas inclus.

Fréquentation extra-muros
Il s'agit du nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire
Groupes d'élèves du primaire (incluant la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des niveaux collégial et universitaire ne sont pas considérés comme étant des visiteurs scolaires.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

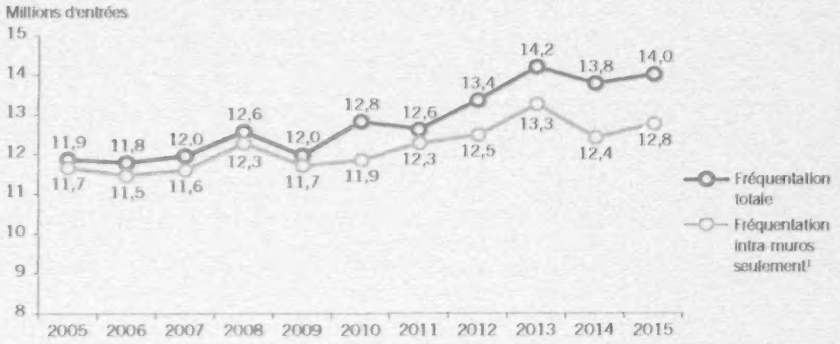
ROUTHIER, Christine (2016). « La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015 », *Optique culture*, n° 48, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 12 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

En 2015, 14 millions d'entrées

En 2015, les institutions muséales du Québec affichent, lorsque considérées dans leur ensemble, une fréquentation relativement élevée (14,0 millions d'entrées) comparativement à la fréquentation annuelle observée au cours des dix dernières années (figure 1). Précisons qu'environ 9 % de cette fréquentation totale est attribuable aux entrées extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par les institutions muséales dans des lieux qui ne sont pas situés sur leur propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.). Si l'on exclut les entrées extra-muros pour ne retenir que la fréquentation à l'intérieur même de l'enceinte des institutions, on obtient 12,8 millions d'entrées en 2015.

Lorsqu'on répartit ces 12,8 millions d'entrées au fil des douze mois de l'année, on constate un pic durant les mois de juillet et août, qui affichent un peu plus de 2 millions d'entrées chacun, et un creux en janvier (434 000 entrées) (figure 2 et tableau 2). L'été est sans conteste la haute saison pour le réseau muséal et cela s'explique facilement puisqu'il s'agit d'une période de vacances et de tourisme.

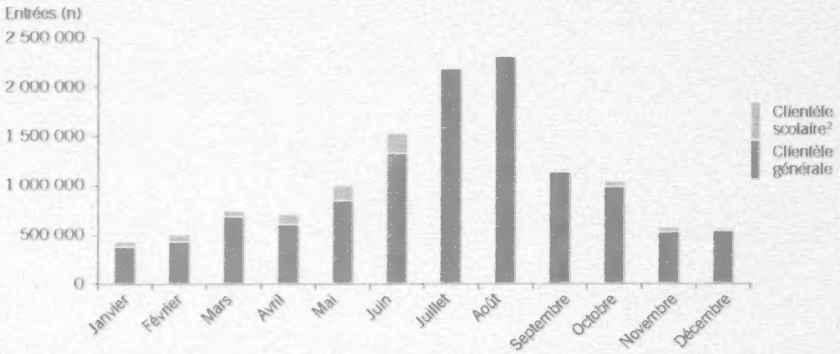
Figure 1 **Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2005 à 2015**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Fréquentation intra-muros[1] des institutions muséales selon le mois, Québec, 2015**



1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2011 à 2015**

	2011	2012	2013	2014	2015	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2015/ moyenne
			n				%
Institutions muséales répondantes[2]	442	437	440	437	422	436	-3,1
Clientèle générale	11 227 331	11 414 363	12 241 262	11 375 792	11 922 926	11 636 335	2,5
Visiteurs individuels	9 604 694	9 598 435	10 374 091	9 390 237	9 945 666	9 782 625	1,7
Visiteurs en groupes organisés	1 133 084	1 069 755	1 080 325	1 046 545	1 088 865	1 083 715	0,5
Visiteurs - information non précisée	489 553	746 173	786 846	939 010	888 395	769 995	15,4
Clientèle scolaire[3]	1 052 828	1 072 083	1 019 142	1 038 591	843 119	1 005 153	-16,1
Élèves du primaire[4]	655 352	675 418	638 564	646 838	524 485	628 131	-16,5
Élèves du secondaire	301 801	301 803	278 813	300 121	247 263	285 960	-13,5
Élèves - ordre scolaire non précisé	95 675	94 862	101 765	91 632	71 371	91 061	-21,6
Fréquentation intra-muros totale	**12 280 159**	**12 486 446**	**13 260 404**	**12 414 383**	**12 766 045**	**12 641 487**	**1,0**
Fréquentation extra-muros[5]	342 724	871 591	931 114	1 361 026	1 238 168	948 925	30,5
Fréquentation totale	**12 622 883**	**13 358 037**	**14 191 518**	**13 775 409**	**14 004 213**	**13 590 412**	**3,0**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Comprenant les élèves de la prématernelle et de la maternelle.
5. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon le mois, Québec, 2015**

	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	**Fréquentation intra-muros totale**	Fréquentation extra-muros[4]	**Fréquentation totale**
			n			
Janvier	223	378 734	54 836	**433 570**	12 331	**445 901**
Février	236	430 300	72 299	**502 599**	21 872	**524 471**
Mars	242	681 948	62 475	**744 423**	21 434	**765 857**
Avril	259	603 724	111 342	**715 066**	18 474	**733 540**
Mai	317	846 318	155 979	**1 002 297**	36 164	**1 038 461**
Juin	390	1 322 768	202 897	**1 525 665**	199 429	**1 725 094**
Juillet	397	2 179 453	7 184	**2 186 637**	273 571	**2 460 208**
Août	394	2 301 794	5 293	**2 307 087**	285 014	**2 592 101**
Septembre	378	1 136 101	25 656	**1 161 757**	234 264	**1 396 021**
Octobre	321	979 980	65 330	**1 045 310**	58 204	**1 103 514**
Novembre	238	526 959	48 270	**575 229**	49 528	**624 757**
Décembre	235	534 847	31 558	**566 405**	27 883	**594 288**
Total	**422**	**11 922 926**	**843 119**	**12 766 045**	**1 238 168**	**14 004 213**

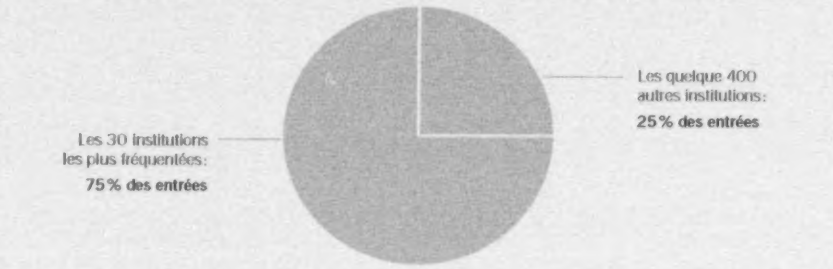
1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête.
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation se concentre au sein d'une trentaine d'institutions

En examinant la fréquentation de chacune des 422 institutions muséales ayant fourni leurs données en 2015, l'Observatoire constate que la fréquentation de l'ensemble du réseau muséal québécois se concentre au sein d'un nombre assez limité d'institutions. Ainsi, les trente institutions les plus fréquentées au Québec génèrent 75 % de la fréquentation totale (figure 3). Parmi ces trente institutions, on retrouve bien sûr les têtes d'affiche nationales, mais aussi des institutions à vocation plus régionale. À titre d'information, quinze sont situées sur l'île de Montréal, sept dans la région de la Capitale-Nationale et huit ailleurs au Québec.

Figure 3 **Concentration de la fréquentation muséale au sein d'une trentaine d'institutions, Québec, 2015**

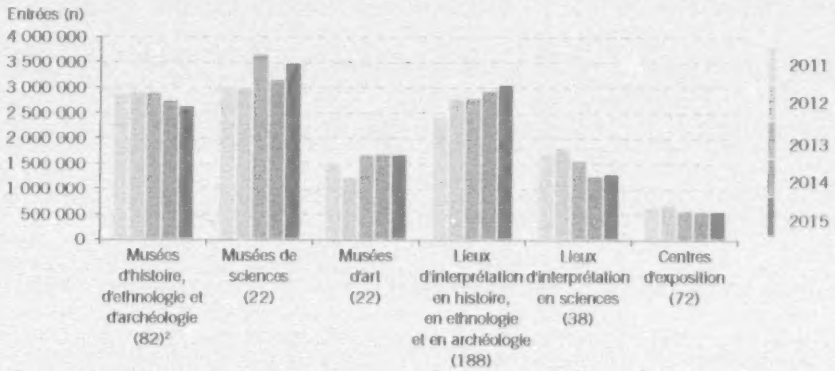


Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différents types d'institutions muséales

Selon la nature de ses activités et de sa programmation, chacune des institutions muséales répondant à l'enquête de l'Observatoire est considérée soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir les définitions en page 2). L'Observatoire prend aussi en compte le champ de connaissances (ou « discipline ») mis de l'avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Au final, six catégories d'institutions muséales sont distinguées dans les statistiques, comme on le voit à la figure 4. Parmi ces six catégories, quatre affichent en 2015 une fréquentation supérieure à leur fréquentation moyenne des cinq dernières années. Il s'agit des catégories « lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie » (+ 9 %), « musées d'art » (+ 8 %), « musées de sciences » (+ 6 %) et « musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie » (+ 2 %) (tableau 3). À l'inverse, la catégorie « lieux d'interprétation en sciences » enregistre en 2015 une fréquentation inférieure (– 14 %) à la moyenne des cinq dernières années, de même que la catégorie « centres d'exposition » (– 5 %).

Figure 4 **Fréquentation intra-muros[1] de divers types d'institutions muséales, Québec, 2011 à 2015**

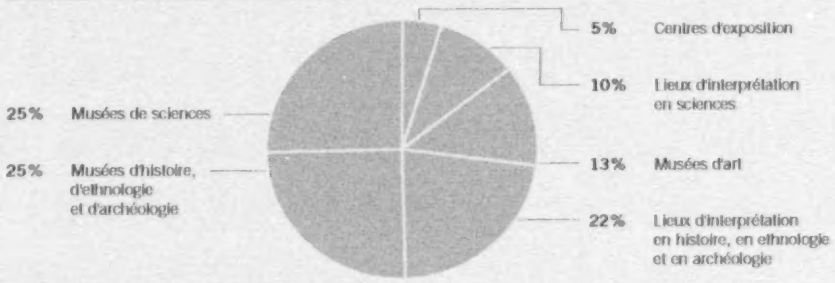


1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2015.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Lorsqu'on répartit les 14,0 millions d'entrées de 2015 entre les six types d'institutions, on constate que ce sont les groupes « musées de sciences » et « musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie » qui cumulent le plus grand nombre d'entrées avec chacun 25 % de la fréquentation totale. Ils sont suivis de près par le groupe « lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie » (22 %) (figure 5). La part du total que détient chacun de ces trois groupes dominants reste presque identique d'une année à l'autre.

Figure 5 **Répartition de la fréquentation muséale selon le type d'institution, Québec, 2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 **Fréquentation des institutions muséales répondantes selon leur type, Québec, 2015**

	Institutions muséales répondantes[1]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[2]	**Fréquentation intra-muros totale**	Fréquentation extra-muros[4]	**Fréquentation totale**	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2015/ moyenne
				n				%
Musées	124	7 387 725	426 634	**7 814 359**	1 034 344	**8 848 703**	8 448 969	4,7
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	80	2 460 891	171 649	**2 632 540**	892 514	**3 525 054**	3 454 763	2,0
Musées de sciences[3]	22	3 322 330	168 040	**3 490 370**	58 509	**3 548 879**	3 347 077	6,0
Musées d'art	22	1 604 504	86 945	**1 691 449**	83 321	**1 774 770**	1 647 130	7,7
Lieux d'interprétation	226	4 001 109	378 627	**4 379 736**	128 081	**4 507 817**	4 457 062	1,1
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	188	2 856 813	217 988	**3 074 801**	65 188	**3 139 989**	2 870 130	9,4
Lieux d'interprétation en sciences[3]	38	1 144 296	160 639	**1 304 935**	62 893	**1 367 828**	1 586 932	-13,8
Centres d'exposition	72	534 092	37 858	**571 950**	75 743	**647 693**	684 381	-5,4
Total	**422**	**11 922 926**	**843 119**	**12 766 045**	**1 238 168**	**14 004 213**	**13 590 412**	**3,0**

1. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
2. Élève de la prématernelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
3. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

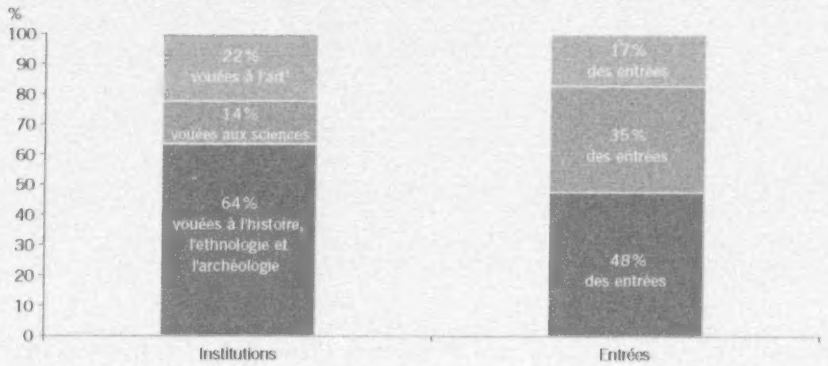
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les trois sous-groupes disciplinaires

En matière de thématiques traitées, les institutions muséales du Québec affichent une grande diversité : du jardin zoologique au musée d'art contemporain en passant par le centre d'interprétation sur les marais, sur le patrimoine religieux ou sur l'industrie forestière. Malgré cette diversité, on peut, à des fins d'analyse, fusionner certains des six types d'institutions évoqués plus haut pour créer trois grandes catégories disciplinaires : 1) les institutions vouées à l'h.stoire, l'ethnologie et l'archéologie, 2) celles vouées aux sciences, 3) celles vouées à l'art.

Si l'on additionne les entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie à celles dans les lieux d'interprétation voués à ces mêmes disciplines, on s'aperçoit que ce groupe d'institutions détient la principale « part de marché », soit 48 % de la fréquentation globale (ou 6,7 millions d'entrées). Cela s'explique en partie par le fait que c'est aussi dans cette catégorie disciplinaire qu'on retrouve le plus grand nombre d'institutions, soit autour de 270 (ou 64 % des institutions du réseau muséal québécois) (figure 6). La catégorie disciplinaire « sciences » n'est pas en reste avec 35 % de la fréquentation globale, alors qu'elle ne compte qu'une soixantaine d'institutions (14 % des institutions du réseau muséal québécois). Enfin, la part que détiennent les quelque 90 institutions vouées à l'art[1] est beaucoup plus restreinte : 17 % de la fréquentation globale.

Figure 6 **Répartition des institutions muséales et des entrées, selon la discipline traitée par les institutions, Québec, 2015**



1. Inclut les musées d'art et les centres d'exposition.

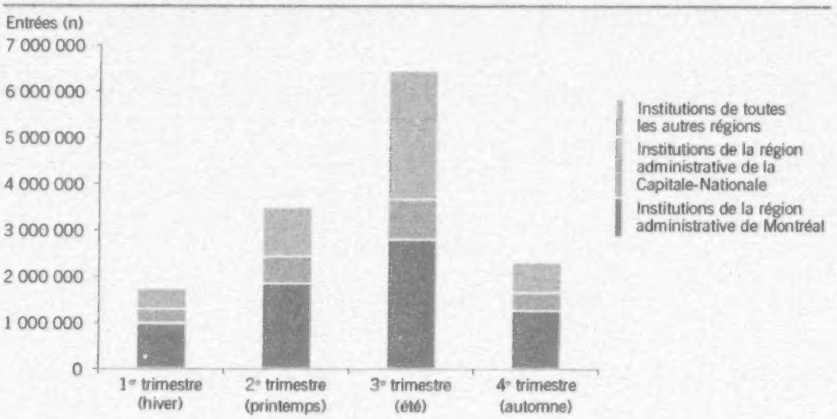
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différentes régions du Québec

Il y a des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais le nombre d'institutions, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à l'autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui, de concert avec les réalités démographiques et touristiques, contribue à expliquer que le nombre d'entrées soit plus ou moins grand selon les régions (tableau 4).

Environ le tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal et de la Capitale-Nationale, et cette polarisation se reflète sur les statistiques de fréquentation (tableau 4). Les institutions de l'île de Montréal enregistrent 6,9 millions d'entrées en 2015 (soit 49 % du total québécois) et celles de la Capitale-Nationale, 2,1 millions (15 % du total). Les institutions de toutes les autres

Figure 7 **Fréquentation des institutions muséales à différents trimestres de l'année, Québec, 2015**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Nous incluons dans cette catégorie les musées d'art et les centres d'exposition. Bien que beaucoup de centres d'exposition n'aient pas d'allégeance disciplinaire officielle, dans les faits, la programmation de l'ensemble des centres d'exposition concerne essentiellement l'art.

régions totalisent ensemble 5,0 millions d'entrées (35 % du total). Toutefois, cette répartition de la fréquentation muséale entre la région de Montréal, la région de la Capitale-Nationale et le reste du Québec varie selon la saison, comme le montre la figure 7. On y voit que le gain estival de fréquentation est en bonne partie attribuable aux institutions situées ailleurs que sur l'île de Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ainsi, entre le 2e et le 3e trimestre, la hausse de fréquentation est de 51 % sur l'île de Montréal et de 49 % dans la Capitale-Nationale, alors qu'elle est de 161 % dans le bloc des autres régions.

Il faut noter qu'outre Montréal et la Capitale-Nationale, l'Outaouais et la Montérégie sont deux autres régions où la fréquentation muséale est importante puisqu'elle dépasse le million d'entrées par an (tableau 4). Par ailleurs, comparativement à la fréquentation moyenne des cinq dernières années, la fréquentation muséale de 2015 est plus élevée qu'à l'habitude dans l'île de Montréal (+ 459 000 entrées), dans le Centre-du-Québec (+ 45 000 entrées) et dans le Saguenay–Lac-Saint-Jean (+ 33 000 entrées). À l'inverse, elle est plus faible qu'à l'habitude dans la Capitale-Nationale (– 111 000 entrées).

Le poids de l'été est prépondérant dans certaines régions

À l'échelle du Québec, la fréquentation durant le trimestre d'été (juillet, août et septembre) représente, en 2015, 46 % de la fréquentation annuelle. Le poids de l'été varie toutefois selon les régions : à titre d'exemple, alors qu'il est de 83 % dans le bloc Côte-Nord et Nord-du-Québec et de 77 % dans le Bas-Saint-Laurent, il n'est que de 37 % sur l'île de Laval et de 41 % sur l'île de Montréal (figure 8). Il convient ici de rappeler qu'un certain nombre d'institutions muséales, particulièrement en dehors des centres urbains, sont des établissements saisonniers qui ne sont ouverts au public qu'une partie de l'année[2].

Tableau 4 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon la région administrative, Québec, 2011 à 2015**

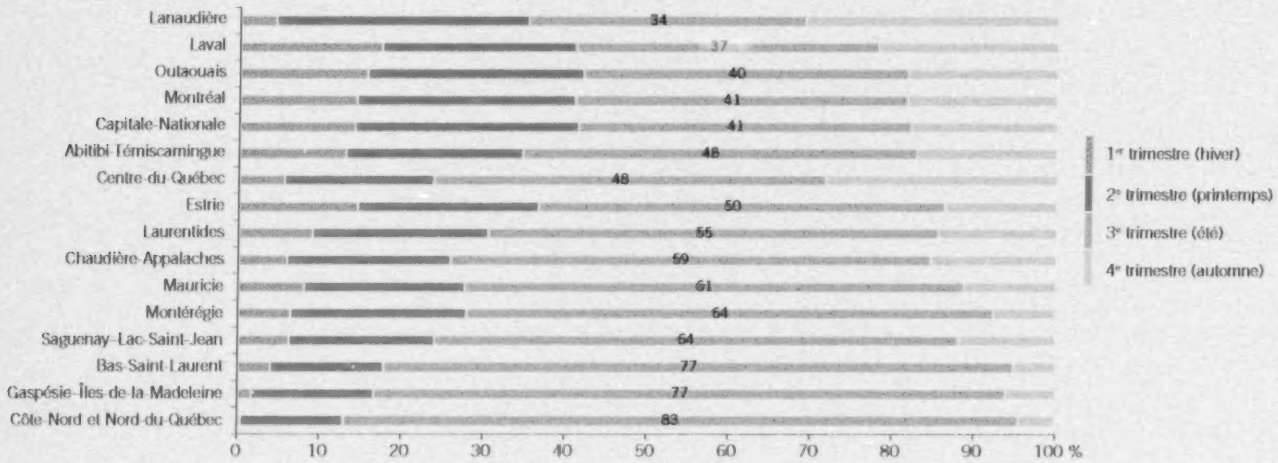
	2011	2012	2013	2014	2015	Institutions muséales répondantes[2] en 2015	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2015/ moyenne
				n				%
Région centrales								
Capitale-Nationale	2 246 299	2 238 225	2 335 791	2 332 108	2 149 077	57	2 260 300	–4,9
Montréal	5 583 318	6 179 130	6 956 558	6 596 744	6 903 010	67	6 443 752	7,1
Régions périphériques								
Chaudière-Appalaches	163 585	142 238	143 014	141 867	130 709	23	144 283	–9,4
Laval	x	175 992	163 639	211 901	223 740	5	..	..
Lanaudière	72 371	70 605	79 930	77 098	108 593	14	81 719	32,9
Laurentides	71 462	89 525	94 4[illegible]5	93 975	120 583	11	93 994	28,3
Montérégie	1 330 851	1 378 219	1 416 186	1 398 858	1 365 770	45	1 377 977	–0,9
Régions intermédiaires								
Mauricie	296 421	306 968	309 362	291 606	307 066	20	302 285	1,6
Estrie	222 649	212 879	198 155	190 826	179 551	25	200 812	–10,6
Outaouais	x	1 305 798	1 229 761	1 104 015	1 139 861	12	..	..
Centre-du-Québec	173 275	204 479	232 844	272 759	277 241	14	232 120	19,4
Régions éloignées								
Bas-Saint-Laurent	192 172	207 857	179 629	198 177	198 248	32	195 217	1,6
Saguenay–Lac-Saint-Jean	338 281	353 803	355 914	363 341	393 818	20	361 031	9,1
Abitibi-Témiscamingue	131 123	138 686	133 251	103 081	110 011	20	123 230	–10,7
Côte-Nord et Nord-du-Québec	116 891	112 975	112 978	135 041	137 111	23	122 999	11,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	238 703	240 658	250 081	264 012	259 824	34	250 656	3,7
Le Québec	**12 622 883**	**13 358 037**	**14 191 518**	**13 775 409**	**14 004 213**	**422**	**13 590 412**	**3,0**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. À titre d'exemple, seulement 40 % environ des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année.

Figure 8 **Répartition trimestrielle de la fréquentation muséale dans différentes régions administratives, Québec, 2015**



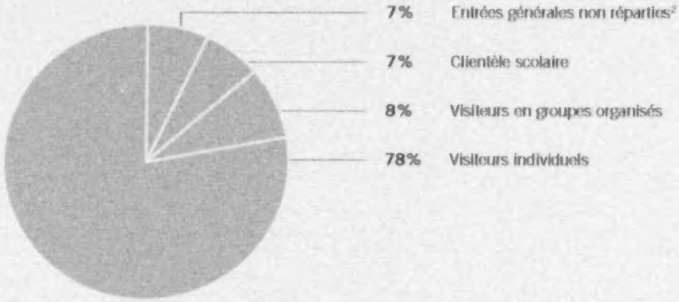
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chute de la fréquentation par la clientèle scolaire

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée en trois types d'entrées : celles attribuables aux visiteurs individuels (78 %), celles relatives aux groupes organisés (8 %) et celles de la clientèle scolaire (7 %)[3], c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants et accompagnateurs (figure 9). En général, la taille respective de ces trois parts varie peu d'une année à l'autre.

Comme le montre la figure 10, la fréquentation par la clientèle scolaire a chuté de manière importante en 2015 : elle est de 843 000 entrées, alors qu'elle dépassait le million d'entrées dans les années précédentes. La fréquentation scolaire de 2015 est inférieure de 16 % par rapport à la fréquentation scolaire moyenne des cinq dernières années (tableau 5). La baisse observée en 2015 s'explique vraisemblablement par des changements dans les habitudes de sorties culturelles des écoles, en lien avec des moyens de pression utilisés pour la négociation des conditions de travail des enseignants.

Figure 9 **Répartition de la fréquentation intra-muros[1] des institutions muséales selon la catégorie de clientèle, Québec, 2015**



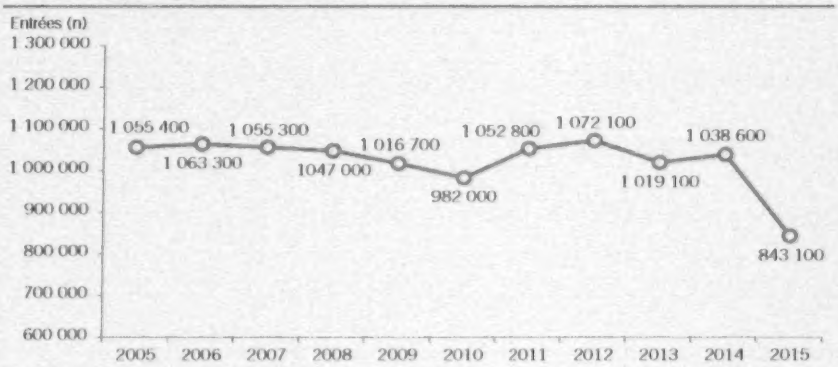
1. Exclut la fréquentation extra-muros, c'est-à-dire les entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Cette catégorie regroupe les entrées dont on ne sait pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les entrées « non réparties » (7 %) c'est-à-dire les entrées pour lesquelles les institutions répondantes ne savent pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Dans un autre ordre d'idées, les statistiques de fréquentation permettent aussi de constater que l'importance relative de la clientèle scolaire par rapport à la clientèle générale (visiteurs individuels et en groupe) varie d'un type d'institution à l'autre. À titre d'exemple, la clientèle scolaire compte pour 12 % de la fréquentation intra-muros dans les lieux d'interprétation en science, alors qu'elle ne représente que 5 % dans les musées de sciences et dans les musées d'art (figure 11).

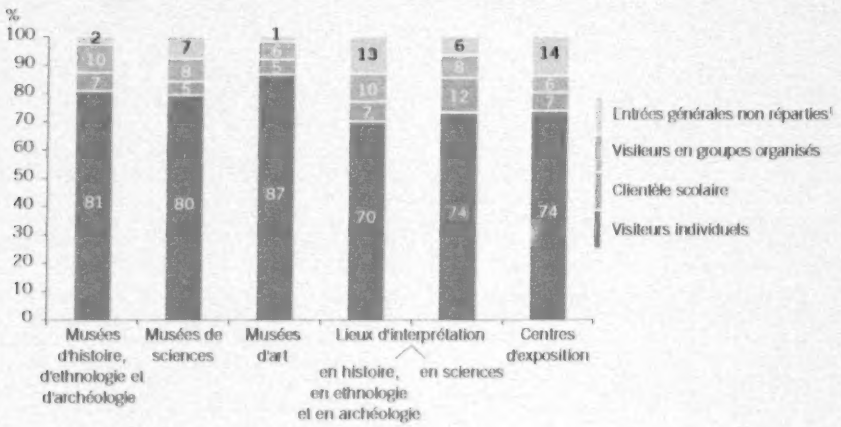
Figure 10 **Fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire[1], Québec, 2005 à 2015**



1. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11 **Répartition de la fréquentation intra-muros pour divers types d'institutions muséales, Québec, 2015**



1. Cette catégorie regroupe les entrées dont on ne sait pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Fréquentation par la clientèle scolaire[1] selon le trimestre, le type d'institution muséale et la région administrative, Québec, 2014 et 2015**

	2014	2015		2011-2015	Écart 2015/ moyenne annuelle
	Clientèle scolaire[1]	Clientèle scolaire[1]	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	Clientèle scolaire moyenne annuelle	
	n	n	%	n	%
Année complète (12 mois)	**1 038 591**	**843 119**	**6,6**	**1 005 153**	**-16,1**
1er trimestre (janvier, février, mars)	204 684	189 610	11,3	198 198	-4,3
2e trimestre (avril, mai, juin)	510 844	470 218	14,5	510 817	-7,9
3e trimestre (juillet, août, septembre)	63 243	38 133	0,7	61 247	-37,7
4e trimestre (octobre, novembre, décembre)	259 820	145 158	6,6	234 890	-38,2
Institutions de tous les types	**1 038 591**	**843 119**	**6,6**	**1 005 153**	**-16,1**
Musées d'art	109 140	86 945	5,1	103 794	-16,2
Centres d'exposition	54 112	37 858	6,6	52 801	-28,3
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	459 091	389 637	6,8	454 126	-14,2
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	219 200	171 649	6,5	214 299	-19,9
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	239 891	217 988	7,1	239 827	-9,1
Institutions vouées aux sciences[2]	416 248	328 679	6,9	394 431	-16,7
Musées de sciences	219 899	168 040	4,8	181 906	-7,6
Lieux d'interprétation en sciences	196 349	160 639	12,3	212 525	-24,4
Ensemble du Québec	**1 038 591**	**843 119**	**6,6**	**1 005 153**	**-16,1**
Bas-Saint-Laurent	5 094	4 638	2,7	5 378	-13,8
Saguenay–Lac-Saint-Jean	17 545	16 764	4,5	19 743	-15,1
Capitale-Nationale	253 906	221 083	10,4	258 644	-14,5
Mauricie	28 907	24 166	8,0	27 840	-13,2
Estrie	23 896	21 182	12,3	24 537	-13,7
Montréal	495 976	376 006	6,3	461 853	-18,6
Outaouais	46 194	32 791	2,9	32 462	1,0
Abitibi-Témiscamingue	21 250	18 777	21,9	21 567	-12,9
Côte-Nord et Nord-du-Québec	5 597	3 085	2,3	5 537	-44,3
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4 194	4 193	1,7	5 029	-16,6
Chaudière-Appalaches	13 389	12 272	10,2	13 597	-9,7
Laval	30 614	26 400	14,2	23 096	14,3
Lanaudière	4 745	5 240	6,8	6 120	-14,4
Laurentides	11 254	9 606	13,7	10 645	-9,8
Montérégie	54 516	48 426	3,7	57 311	-15,5
Centre-du-Québec	21 514	18 490	7,0	18 367	0,7

1. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
2e trimestre 2016

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec